

**ОТЧЕТ**  
**о проведении экспертизы/оценки фактического воздействия**  
**муниципального нормативного правового акта**

**1. Общая информация**

1.1. Наименование проекта/реквизиты нормативного правового акта: постановление администрации Находкинского городского округа от 12.08.2020 № 867 «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа».

1.2. Дата вступления в силу нормативного правового акта, его отдельных положений: 12.08.2020.

1.3. Установленный переходный период и (или) отсрочка введения акта, распространения установленного им регулирования на ранее возникавшие отношения: отсутствует.

1.4. Информация о проведении оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) в отношении нормативного правового акта: ОРВ проводилась в июле 2020 года, оценка положительная.

1.5. Срок проведения публичных консультаций МНПА: с 26.08.2021 по 22.09.2021.

1.6. Адрес размещения отчета об оценке регулирующего воздействия МНПА в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <https://regulation-new.primorsky.ru>, <https://www.nakhodka-city.ru>.

1.7. Реквизиты заключения об оценке регулирующего воздействия МНПА: дата заключения

1.8. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О.: Терещенко Ирина Геннадьевна

Должность: заместитель начальника отдела дизайна и рекламы МКУ «Находка ДАГиЗ».

Тел.: 69-81-13. Адрес электронной почты: [reklama@nakhodka-city.ru](mailto:reklama@nakhodka-city.ru)

**2. Оценка степени решения проблемы**

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемый способ регулирования, установленное МНПА, и связанных с ней негативных эффектов: необходимость регулирования единообразия типов и видов устанавливаемых на территории Находкинского городского округа рекламных конструкций в целях формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Находкинского городского округа.

2.2. Оценка степени решения проблемы и негативных эффектов, связанных с проблемой: утверждение принятых норм позволяет органам местного самоуправления обеспечивать единообразный внешний вид и технические характеристики рекламных конструкций разных типов и видов, допустимых к установке, а также сократить количество спорных решений при выдаче или отказе в выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.3.Обоснование взаимосвязи решения проблемы и преодоления эффектов с регулированием, установленным МНПА: МНПА принят в соответствии с пунктом 4 части 15 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе): «Органы местного самоуправления муниципальных районов или органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов».

Согласно части 15 статьи 19 Закона о рекламе решение об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций должно быть мотивировано и принято органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа исключительно по основаниям, указанным в настоящей части, в том числе, по нарушению внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа.

**2. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых затрагиваются регулированием, установленным МНПА**

3.1.Группа заинтересованных лиц	3.2.Данные о количестве заинтересованных лиц в данное время	3.3.Данные об изменениях количества заинтересованных лиц в течение срока действия МНПА
Физическое или юридическое лицо - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником – рекламодателем	до 100	Не изменялось
3.4.Источники данных: база данных управления архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа		

**4.Оценка расходов и доходов бюджета**

4.1. Изменение расходов и доходов бюджета Находкинского городского округа от реализации предусмотренных МНПА полномочий, прав и обязанностей: реализация МНПА не предусматривает изменений расходов/доходов бюджета Находкинского городского округа.

4.2.Оценка фактических расходов и доходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения



установленных МНПА обязанностей, запретов или ограничений: для реализации возможности извлечения прибыли в сфере распространения наружной рекламы рекламодатель обязан нести бремя текущего содержания рекламной конструкции в соответствующем техническом и эстетическом состоянии.

4.2.1. Установленные обязанности, запреты или ограничения: МНПА устанавливает обязанность рекламодателей соблюдать требования к типам и видам, внешнему виду рекламных конструкций, а также к местам размещения рекламных конструкций с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях.

4.2.2. Группа субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности: физическое или юридическое лицо - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником – рекламодатель.

4.2.3. Описание видов расходов и доходов (единовременные, периодические): МНПА не устанавливает платы в бюджет Находкинского городского округа.

4.2.4. Оценка расходов и доходов: принятый МНПА создал для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности равные условия и возможности получить прибыль с помощью размещения рекламы на производимые или реализуемые товары, работы, услуги.

4.2.5. Источники использования данных: информация управления архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа, практический опыт других регионов РФ.

## **5. Оценка фактических положительных и отрицательных последствий установленного правового регулирования**

5.1. Описание фактических отрицательных последствий установленного правового регулирования; группы заинтересованных лиц, на которые распространяются указанные последствия: не выявлено.

5.2. Оценка отрицательных последствий: за период реализации МНПА обращений (жалоб), которые могут свидетельствовать о наличии в МНПА положений, затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, не поступало. Судебных споров, предметом которых являлось оспаривание положений МНПА, либо претензий от участников отношений по несоблюдению действующего законодательства в сфере рекламы, не возникало. Это свидетельствует об отсутствии отрицательных последствий регулирования на момент проведения оценки фактического воздействия.

Однако, по мнению участников публичных обсуждений, действующее регулирование требует внесения дополнений в части новых видов рекламных конструкций, в связи с реализацией программы «Информационная система «Цифровое Приморье».

5.3. Описание фактических положительных последствий установленного регулирования; группы заинтересованных лиц, на которые распространяются указанные последствия: формирование благоприятной архитектурной и информационной среды, сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, повышение общей привлекательности Находкинского городского округа для жителей и гостей округа, создание комфортных условий для проживания.

5.4. Оценка положительных последствий: в результате введения рассматриваемого МНПА видны значительные изменения в части облика города. Установлены типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на

территории г.Находка. Тем самым, исключается возможность установки рекламных конструкций технические требования, которых не соответствуют данному акту.

5.5. Источники использования данных: информация управления архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа, а также информация из опросных листов при экспертизе МНПА.

**6. Сведения о реализации методов контроля эффективности достижения цели правового регулирования, установленных МНПА, а также организационно технических, методологических, информационных и иных мероприятий с указанием соответствующих расходов бюджета Находкинского городского округа**

6.1. Описание реализованных методов контроля эффективности достижения цели правового регулирования, а также необходимых для достижения целей мероприятий (при наличии): периодические осмотры рекламных конструкций на соответствие установленным МНПА требованиям.

6.2. Описание результатов реализации методов контроля эффективности достижения целей и необходимых для достижения целей мероприятий: выявление несоответствия установленным МНПА требованиям.

6.3. Оценка расходов бюджета Находкинского городского округа: реализация МНПА не предусматривает изменений расходов бюджета Находкинского городского округа.

**7. Оценка эффективности достижения заявленных целей правового регулирования:**

Цель установленного правового регулирования	Индикаторы (показатели) достижения целей регулирующего воздействия МНПА	Значения до вступления в силу МНПА	Значения за период действия МНПА		Плановые значения
			год	год	

**8. Сравнительный анализ установленных в сводном отчете о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта акта индикаторов (показателей) достижения целей регулирующего воздействия нормативного правового акта и их фактических значений (при наличии)**

8.1. Сравнение индикаторов (показателей) достижения целей регулирующего воздействия нормативного правового акта, установленных в сводном отчете о результатах проведения оценки регулирующего воздействия МНПА, и их фактических значений

8.2. Выводы по итогам сравнительного анализа

**9. Эффективность достижения целей регулирования:** необходимость регулирования единообразия типов и видов устанавливаемых на территории Находкинского городского округа рекламных конструкций в целях формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Находкинского городского округа.

**10. Выводы о достижении целей регулирования:** цели регулирования МНПА достигнуты - обеспечено исполнение требований федерального законодательства в сфере наружной рекламы с учетом сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Находкинского городского округа.

**11. Иные сведения, которые позволяют оценить фактическое воздействие МНПА.**

Заместитель главы администрации Находкинского городского округа – начальник управления архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа

 Д.М. Браташ

